



## Toelichting eigen initiatief TimesUpp (4.D.1, 5.D.1)

### Inhoudsopgave

1. INLEIDING.....	2
2. NADERE TOELICHTING TIMESUPP .....	2
3. DEELNEMERS EN PARTICIPANTEN.....	2
4. INVESTERING / BUDGET .....	2
5. DOELSTELLING EN ACTIEPUNTEN.....	2
EERSTE RESULTATEN VAN DIT INITIATIEF .....	3
BIJLAGE: .....	3
BRONVERMELDING: .....	3

## **1. Inleiding**

Als Innovactory willen we pragmatisch en innovatief zijn. Zo ook in onze certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder en gerelateerd aan onze doelstellingen hierop.

We zijn koploper op het gebied van dit initiatief. TimesUpp is namelijk een door onszelf opgepakt initiatief om te ondersteunen / faciliteren in CO<sub>2</sub> uitstoot op projecten.

Door middel van deze rapportage willen we een nadere toelichting geven op dit initiatief, de betrokken deelnemers, doelstellingen en reeds behaalde reducties.

## **2. Nadere toelichting TimesUpp**

Kortgezegd is TimesUpp een tool / mobiele applicatie die we inzetten op onze projecten om woon-werkverkeer, spitsvervoer en auto-kilometers te beperken. Door middel van deze tool faciliteren we spits-rijders om een spitsmijder te worden. Het doel hiermee is impact te maken op ieder project in het reduceren van gereden kilometers en daarmee CO<sub>2</sub> uitstoot. Onze grootste uitdaging is de tool actueel en effectief te ontwikkelen en beheren als flexibele en doelgerichte partij in mobiliteit.

We hebben voor deze tool gekozen omdat het faciliteren van spits-mijders belangrijk is voor het slagen van een project tot spitsmijding.

## **3. Deelnemers en participanten**

Deelnemers in dit initiatief zijn, naast Innovactory als initiatiefnemer, onze klanten (veelal (semi)overheid voor een bepaald gebied zoals gemeente, regio of provincie), bedrijven /en instanties in deze omgeving en hun werknemers of aanwezigen die reizen tijdens de spits.

De klant is bij dit initiatief betrokken als afnemer en daarmee beslisser in de te nemen keuzes en mogelijkheden om dit initiatief door te voeren.

Waar relevant hebben we contacten met andere experticepartijen op deelgebieden van onze dienstverlening die we kunnen inzetten waar nodig.

## **4. Investering / budget**

Het budget voor dit project / initiatief is doorlopend en gerefereerd aan het aantal projecten en onze omzet. Directie kan dit verder onderbouwen.

## **5. Doelstelling en actiepunten**

Doelstelling van dit initiatief is tweeledig, namelijk intern blijvende ontwikkeling van deze applicatie ter ondersteuning van onze spits-mijd-activiteiten en extern het direct faciliteren en inzichtelijk maken van spitsmijdingen. Zie hiervoor o.a. ook onze projectrapportages.

Concreet resulteert dit grofweg in een 50% reductie van de CO<sub>2</sub> uitstoot door thuiswerken, carpoolen, fietsen of OV-verkeer. Wegens bedrijfsgevoeligheid zijn de ondersteunende cijfers niet opgenomen in dit document.

Innovactory	Pagina 2 van 3
CO <sub>2</sub> portfolio: D05a.Toelichting initiatief TimesUpp.docx	Datum: 30-10-2018

*Inschatting spitsmijdingen op project met gunningsvoordeel.*

**Eerste resultaten van dit initiatief**

Helaas hebben we nog geen data van dit project. Het project is uitgesteld vanwege werkzaamheden aan de Waalbrug. Het project zal live gaan in Q1 2019.

**Bijlage:**

- Diverse flyers en ondersteunende rapportages van TimesUpp.

**Bronvermelding:**

- Niet van toepassing, anders dan het CO<sub>2</sub> portfolio.

Innovactory	Pagina 3 van 3
CO <sub>2</sub> portfolio: D05a.Toelichting initiatief TimesUpp.docx	Datum: 30-10-2018